

- MAAWG – Messaging Anti-Abuse Working Group
- Celebrado los días 10,11 y 12 de Junio en Heidelberg (DE).
- Conferencias y grupos de trabajo sobre abusos de correo electrónico, principalmente.
- Algunos de los asistentes:
 - AT&T
 - AOL
 - Cisco
 - Comcast
 - Yahoo
 - Spamhaus
 - Symantec
 - McAfee
 - Microsoft
 - Telefónica
 - Hostalia
 - RedIris
 - Euskaltel
 - La Caixa
 - Spamina

■ ISP Close Colloquium

- ◆ Evento dirigido únicamente a ISPs
- ◆ Mitigación de bots y diferentes medidas a usar:
 - Educación del usuario final
 - Detección rápida de bots
 - Alertas a usuarios afectados
 - Recomendaciones (Best Practices)
 - Abuse Help Desk efectivo
 - Walled gardens, como medidas de cuarentena

■ Métricas y tendencias (*Symantec, IronPort*)

- ◆ Incremento de spam : con URLs y de EEUU
- ◆ Spam europeo a la baja
- ◆ Web de SenderBase y sus funcionalidades
- ◆ Abuso web2.0 (creación de cuentas, posts masivos...)
- ◆ Reactor Mailer para el envío de spam
- ◆ España, 30% de PCs que visitan malware => infectados

■ Reactor Mailer (*IronPort*)

- ◆ Demo de Reactor Mailer, software de la RBN.
- ◆ Usa PCs infectados con *Srizbi*
- ◆ 60% de IronPort recibido es generado por R.M.
- ◆ TCP:3579 para web y TCP:4099 para gestión del bot
- ◆ Web con templates, GD/Freetype...
- ◆ Detección:
 - Tráfico hacia 208.72.168.0/23
 - HTTP sobre TCP:4099 (el mismo que AOL messenger)
 - GET y POST contienen *bot-serials* únicos
 - GET /g/[14 dígitos para el *bot-serial*]-[4 dígitos para el *bot-version*]
 - Ya existen reglas en SpamAssassin
 - Cabecera Message-ID siempre empieza por 000
 - Diferencia entre versiones de OE en el mensaje
 - Hora siempre a UTC +000
 - Diferencias en HELO, espacios en comandos...etc entre OE y *Srizbi*
 - La pila TCP/IP tiene un *fingerprint* único

■ Prácticas actuales en la UE (*1&1, Telenet, GmbH*)

- ♦ 1&1 Imposibilidad de parar el 100% de spam saliente
 - Necesidad de notificaciones de otros ISPs
 - Cortar de raíz => parar intrusiones web
- ♦ Telenet.be, 10 años filtrando puerto 25
 - Clientes con malware multados
 - Ratios a mensajes salientes
- ♦ GmbH bloquea cuenta de PC *zombie* y redirigen a una web con información y utilidades para su desinfección.
 - Servicio de aviso telefónico + honeypots para conseguir malware y estudiarlo.

■ Reputación (*Bbiw.net*, *AOL* y *ReturnPath*)

- ♦ Tendencia general para evitar spam
- ♦ Basada en valores binarios para cálculo total
- ♦ Recoger datos + fórmula + umbrales => acción
- ♦ División a usuarios por grupos dependiendo de su lenguaje, tolerancia a spam, feedback...etc.

■ Prevención de altas fraudulentas (*AT&T*)

- ♦ Hosting => altas fraudulentas para *phishing* y spam
- ♦ Chequeos CVV2 de tarjetas de crédito
- ♦ GeoIP para detectar anomalías
- ♦ Comprobar si dominio o IP origen en RBL o URIBL

■ DNSBL (*ReturnPath*)

- ♦ Comienzo en 1997. Hoy +700 listas públicas
- ♦ Individualmente => 80%, Conjuntamente => 90/95%
- ♦ Varias clasificaciones
 - Basadas en IP o dominio
 - Se obtiene “bueno” o “malo” o informativas
 - Subjetivas (“demasiado”) u objetivas (“malware”)
- ♦ Lo más importante:
 - Publicar la política de la lista
 - Métodos para darse de baja fácilmente
- ♦ El responsable es el administrador que la usa, no el creador de la lista.

- **Soporte de entrega de email (AOL, MS y KPN)**
 - ♦ KPN está haciendo pilotos con ARF para reportes a otros ISPs
 - ♦ AOL mostró su portal *postmaster.aol.com*
 - Docs, blog, Best Practices, Whitelisting, FBL, códigos de rechazo, callcenter...
 - ♦ MS (350mill de usuarios y 2'8mill de Ips/diarias) mostró *postmaster.msn.com*
 - JMRP para emisores masivos (12mil users)
 - SNDS para reputación de IPs (180mill de IPs)
 - SenderID
 - Bounces con códigos y descripciones mejoradas

- **Gestión de conexiones SMTP** (*AOL, MailChannels*)
 - ♦ Reducir costes de hardware
 - ♦ Filtrado en base a información histórica
 - ♦ Tiempo de espera de spammers menor (tiempo=\$\$)
 - Realentizar tráfico SMTP haciendo pausas
 - Conexiones establecidas crecen enormemente(20x)
 - Retardar por rangos, según país origen...
 - ♦ Configuración de políticas típicas:
 - RBLs para con quien “no se quiere hablar”
 - Rate Limit para “los amigos”
 - 4xx o *traffic shaping* para clientes con pasado “dudoso”
 - ♦ Retroalimentaciones entre todos los sistemas